

Lucas Jeune



✉ lucas.jeune25@gmail.com

☎ +33 7 81 61 36 10

📍 France

🌐 linkedin.com/in/lucas-jeune

📄 PROFIL

Chef de Produit (3 ans) spécialisé en plateformes B2B internationales. Expertise en roadmap produit, analyse data et intégration IA/LLM, en environnement Agile.



COMPÉTENCES ET LANGUES

Skills

- Roadmap produit et priorisation, spécifications fonctionnelles, Scrum/Agile
- SQL, outils IA/LLM, Google Analytics, Jira, Microsoft Office

Langues

- Français: Langue maternelle
- Anglais: C1 (TOEIC score: 945/990)
- Allemand: B1

👜 EXPERIENCE

eexpand.

Chef de produit

10/2024 – 09/2025 | Paris, France

- En charge du développement du Trade Club, une plateforme digitale soutenue par une dizaine banques internationales, permettant les échanges internationaux via un système de matchmaking.
- Gestion du cycle de vie complet du produit, de l'idéation au support post-lancement.
- Développement et priorisation des fonctionnalités via la gestion de la roadmap du Trade Club.
- Priorisation des projets basés sur les besoins des clients et les données utilisateurs pour un alignement du produit et des objectifs business.
- Implémentation d'un tracking complet de l'activité des utilisateurs du Trade Club.
- Intégration d'un assistant LLM et d'un outil de traduction pour faciliter les échanges entre les utilisateurs.

eexpand.

Chef de produit Junior

10/2022 – 09/2024

- Contribution au développement et à l'exécution de la roadmap produit.
- Collaboration avec des équipes transverses en environnement Agile.
- Réalisation d'études de marché et analyse de données utilisateurs pour orienter les décisions produit.

eexpand.

SEO Manager stagiaire

03/2022 – 09/2022

- Réalisation d'audits de site réguliers pour identifier les problèmes techniques impactant les performances SEO.
- Amélioration de la visibilité des sites Web via des stratégies SEO on-page et off-page efficaces.

Gastronomie et Promotion des Produits Régionaux - GPPR

Assistant Marketing stagiaire

05/2021 – 08/2021 | Besançon, France

- Le GPPR participe à la promotion des produits régionaux à travers le marketing et la gestion d'événements.
- Soutien aux initiatives marketing et à la gestion d'événements pour la promotion de produits régionaux.

🎓 EDUCATION

Master, Marketing et Management International

Université de Franche-Comté

2022 | Besançon, France

Licence, Economie et Gestion

Université de Franche-Comté

2020 | Besançon, France